



# VALG

Informasjon og profilering

Nye Lindesnes

Trine Merete Vasby – valgansvarlig

Malin Helen Jørgensen - kommunikasjonsrådgiver



Lindesnes – Mandal - Marnardal

# Informasjonsarbeidet har startet

- Informasjonsbrosjyre om den nye kommunen til alle husstander
- Artikkel i brosjyre og på nettsider om historisk valg

**LINDESNES**  
**2020**

Lindesnes kommune blir 933 kvadratkilometer stor med nærmere 23 000 innbyggere og 2 000 ansatte i 2020.

KYRRE BLIR RÅDMANN s2

VALG 2019 s4

NY KOMMUNEPLAN s6

RIVENDE UTVIKLING s7

Norges sydligste punkt - Pysen  
Norges sydligste fyr - Ryvingen  
Norges sydligste by - Mandal  
Norges sydligste fastlandspunkt - Lindesnes

RETURADRESSE: mandal kommune, Serviceboks 905, 4509 Mandal

The image shows the cover of a brochure for Lindesnes 2020. The background is blue. At the top, the word 'LINDESNES' is written in large, bold, light blue letters, and '2020' is written in large white letters below it. To the right of the title, there is a small white text box with the text 'Lindesnes kommune blir 933 kvadratkilometer stor med nærmere 23 000 innbyggere og 2 000 ansatte i 2020.' Below the title, there is a vertical column of five small images. The first image shows a man in a suit with the caption 'KYRRE BLIR RÅDMANN s2'. The second image shows three people with the caption 'VALG 2019 s4'. The third image shows a group of people with the caption 'NY KOMMUNEPLAN s6'. The fourth image shows a landscape with a road and the caption 'RIVENDE UTVIKLING s7'. Below the fourth image, there is a list of four items: 'Norges sydligste punkt - Pysen', 'Norges sydligste fyr - Ryvingen', 'Norges sydligste by - Mandal', and 'Norges sydligste fastlandspunkt - Lindesnes'. At the bottom of the brochure, there are three small images: a lighthouse, a modern building, and a street scene. At the very bottom, there is a line of text: 'RETURADRESSE: mandal kommune, Serviceboks 905, 4509 Mandal'. On the right side of the brochure, there is a large graphic of a road signpost. The signpost has a blue sign at the top that says 'Lindesnes'. Below it, there are three yellow signs pointing in different directions: 'Lindesnes' (pointing left), 'Mandal' (pointing right), and 'Marnardal' (pointing down).

# Historisk valg

- Brukte de tre ordførerne til å profilere valget og fortsetter med det
- Naturlig at ordførerne er kommunens ambassadører og fronter valget

JUNE 2019    JULI 2019    AUG. 2019    SEPT. 2019    OKT. 2019    NOV. 2019    DES. 2019    JAN. 2020    FEB. 2020    MARS 2020    APRIL 2020    MAI 2020

SEPTEMBER 2019

F.a: Ordfører i Lindesnes, Janne Farstad Kristoffersen, ordfører i Mandal, Alf Erik Andersen og ordfører i Mandal, Svege Sandaker.

## Valget er i dine hender

Visste du at det er opp til deg og alle andre innbyggere i nye Lindesnes kommune å bestemme hvilke politikere som skal styre kommunen de neste fire årene fra 2020? Derfor er det viktig at du bruker stemmeretten i september 2019.

**Ønsker gjenvalg**  
Ordfører i Lindesnes, Janne Farstad Kristoffersen og ordfører i Mandal, Alf Erik Andersen, ønsker gjenvalg som ordfører.  
- Jeg har vært med i denne kommunen som styre ordfører og vil være den første i den nye. Jeg har vært med på å lede arbeidet med å bygge den nye kommunen, og derfor ønsker jeg å lede

kommunerformen. I tillegg har jeg hatt en del samarbeidninger. Alt dette har definitivt gjort noe med min motivasjon, og jeg føler at jeg kan vil kunne gjøre en god nok jobb for innbyggerne. Derfor er min konklusjon at det er bedre at andre slipper til, sier Sandaker.  
Sandaker synes det er synd at mange av dagens politikere i mandal

# To-dagers valg i alle tre kommuner

- Vedtatt to-dagers valg i alle tre kommuner
- Lik åpningstid i alle valglokaler
- Fellesnemnda ønsket at det skulle være likt i alle tre kommunene
- Gjør informasjonsarbeidet lettere



# Nytt kommunevåpen – ny identitet

- Kjennemerke og symbol for den nye kommunen
- Bygger opp en ny identitet rundt kommunevåpenet
- Ordførerne som ambassadører for den nye kommunen





# Informasjonsplan for valget

- En slags huskeliste
- Det overordnede målet med kommunikasjonsarbeidet er å nå alle velgere med informasjon om når og hvor de kan avgi stemme
- Vi har planlagt informasjonstiltak og strukturert tiltakene i en liste

## Informasjonstiltak Valg 2019:

Tiltak	Tiltaksdato	Status	Kanal	Ansvarlig
Brev med informasjon om listeforslag sendes til partiene med frister og innsendelse.	Senest uke 1	Lovpålagt	Brev	Prosjektgruppa
Opprettelse av felles valgsider. Inngang legges på nettsidene.	Uke 9	Lovpålagt	Nettsider Sosiale medier	Prosjektgruppa + Trine Bydahl Gulbransen
Informasjon om tidlig stemmegivning. <ul style="list-style-type: none"><li>• Direktoratet annonserer i aviser</li><li>• Informasjon publiseres på kommunens nettsider.</li></ul>	Uke 26	Lovpålagt	Egne nettsider	Webredaktørene + valgansvarlige + kommunikasjonsrådgiver
Kunngjøring av tid og sted for utlegging av manntall og opplysning om adgangen til og fremgangsmåten for å kreve feil rettet. <ul style="list-style-type: none"><li>• Annonse fra</li></ul>	Uke 28-29	Lovpålagt	Egne nettsider Sosiale medier	Webredaktørene + valgansvarlige + kommunikasjonsrådgiver



## **Målgrupper:**

Innbyggerne og de politiske partiene

Skal også sørge for at alle valgmedarbeidere har den informasjonen de trenger for å gjøre oppgaven de er satt til

## **Kanaler:**

Hjemmesider

Facebooksider

E-post

Media

Brosjyrer

Annonsering

Muntlig informasjon – møte med innbyggerne

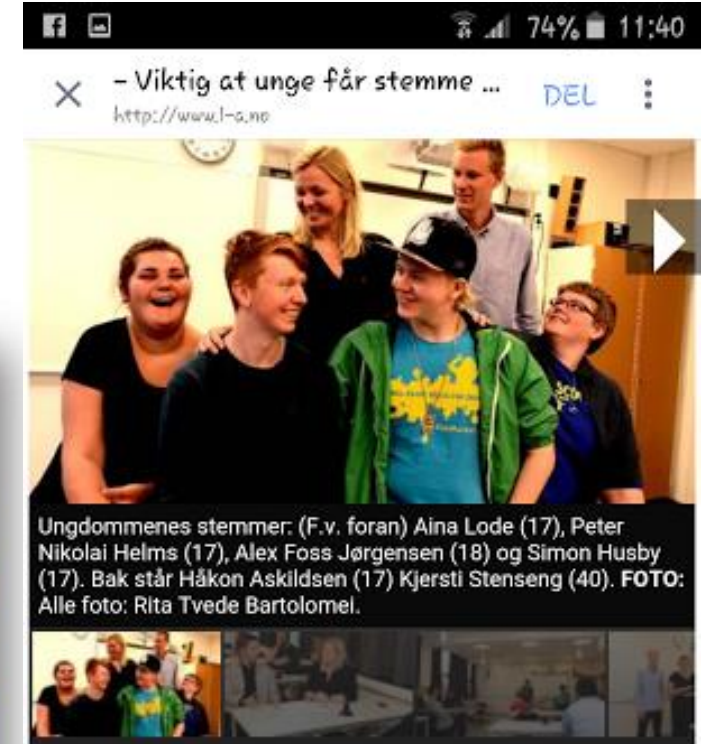
Skoler

# Informasjonstiltak:

- Informasjonsbrosjyre til alle husstander tett opp mot valget:
  - Hvor du kan stemme
  - Når du kan stemme
  - Slik gjør du det
  - Antall representanter
  - Politisk hovedstruktur
- Informasjon om stemmegivning sammen med partienes informasjonspakke
- Flyer til partienes stand med info om stemmesteder og åpningstider
- Flyer som hjemmetjenesten har med til sine brukere
- Flyere og plakater på kommunenes servicetorg
- Muntlig informasjon til:
  - Elever ved Kvalifiseringsenheten
  - Besøk av skoleklasser
- Filmsnutt som kan sirkulere i sosiale medier og på kino. Bruke kjente personer fra distriktet til å profilere valget.
- Holde trykket oppe i to uker før valget med stort fokus på valg – både i sosiale medier, avisen, radio, kino, instagram osv.

# Valgambassadører

- Informasjon om valg fra ungdom til ungdom
- Film
- Buttons
- Bidratt til valgtorg på skolene
- Styrt av ungdom – gode erfaringer



## - Viktig at unge får stemme

Det mener ungdommene i prosjektgruppa som skal motivere andre 16- og 17-åringer til å stemme ved årets kommunestyrevalg i Mandal. Om alle stemmer utgjør det hele 400 stemmer.

Rita Tvede Bartolomei

# Til diskusjon

- Hvordan har dere profilert valget?
- Hvilke informasjonstiltak har dere?
- Hva har fungert og ikke fungert?
- Har dere spesielle informasjonstiltak rettet mot spesielle målgrupper? Og hva?
- Hvilke tiltak har dere rettet mot grupper med lav valgdeltakelse for å øke valgdeltakelsen?
  - Unge
  - Hjemmeboende eldre
  - Beboere på institusjon/pårørende
  - Unge voksne
  - De som ikke bruker stemmeretten
  
- Valgbuss – rullende valglokale
- Bruk av sms
- Kommune-app – erfaringer, ideer