



Folkevalgt i sosiale medier

Hvordan skape en god dialog
med innbyggerne

👍 Liker 💬 Kommenter ➦ Del



Folkevalgt i sosiale medier

I et inkluderende folkestyre blir innbyggerne sett og hørt. Det innebærer at du som folkevalgt må lytte og være i dialog med dem, også mellom valg. Slik kontakt er viktig fordi innbyggerne sitter på informasjon om behov, utfordringer og løsninger som kan bidra til å gjøre de politiske beslutningene bedre.

Sosiale medier er blitt et viktig supplement til de tradisjonelle kanalene for å involvere innbyggerne i politiske prosesser. I dette heftet får du noen tips til hvordan du som folkevalgt kan bruke sosiale medier til å involvere innbyggerne. Det er ikke en komplett guide, men du får noen konkrete eksempler på hvordan du kan gå frem. Du må selv sette rammene for hvem og hvordan du ønsker å involvere. Du må også bestemme deg for hvilke saker du mener det er spesielt viktig å innhente synspunkter i.

Til forskjell fra tradisjonelle medier, er sosiale medier en direkte kanal mellom deg som folkevalgt og innbyggerne du representerer. Det betyr at det er du som bestemmer innhold, vinkling og budskap.

Dette idéheftet er basert på en undersøkelse om folkevalgtes bruk av sosiale medier som Gambit H+K har gjennomført på oppdrag fra KS. Undersøkelsen omfatter intervjuer med folkevalgte, rådmenn og innbyggere.

Undersøkelsen viser at Facebook er det desidert mest brukte sosiale mediet for dialog og involvering av innbyggere. Derfor handler idéheftet mest om hvordan du kan bruke de funksjonene Facebook har. Mange av tipsene er imidlertid like relevante ved bruk av andre sosiale medier.



Refleksjon – folkevalgt i sosiale medier

1. Hvor **privat** vil du være?
Mer privat stoff gir et bredere bilde av deg. Kan det være problematisk?
2. Hvor mye **tid** vil du bruke på sosiale medier?
Noen skriver innlegg hver dag, mens andre skriver sjeldnere. Finn en rytme som passer deg.
3. **Hvem** kan bli venn med deg?
Mange venner gir et stort **nettverk**. Hvis du får over 5000 venner må du opprette en egen side.
4. Hvor **engasjerende** vil du være?
Spissformuleringer skaper engasjement.
5. Hva ønsker du å **bruke** sosiale medier til? Skal du gi informasjon, spre egne meninger, be om innspill eller starte diskusjoner?



51 prosent av folkevalgte bruker sosiale medier til dialog med innbyggerne om politiske saker som behandles i kommunestyret/fylkesting.

84 prosent av folkevalgte mener at sosiale medier er et nyttig verktøy for innbyggerdialog.

78 prosent av de folkevalgte bruker Facebook som verktøy til innbyggerdialog.

52 prosent har opplevd at det pågår dialog mellom folkevalgte og innbyggerne via sosiale medier under møter i kommunestyret/fylkesting.

(KS 2017 – FOU-rapport Politisk lederskap og innbyggerdialog i sosiale medier)

Representasjonsrollen i sosiale medier

Som folkevalgt har du fått innbyggernes tillit til å representere og ivareta deres interesser. Tillit mellom innbyggere og folkevalgte er en grunnleggende forutsetning for et godt demokrati.

Som folkevalgt har du fire sentrale roller: *representasjonsrollen*, *styringsrollen*, *lederrollen* og *arbeidsgiverrollen*. På den ene siden skal du lytte og være i dialog med innbyggerne, på den andre siden skal du peke på mulige løsninger og fatte beslutninger. God kommunikasjon med

innbyggerne gjør det lettere for deg å ta gode beslutninger.

Tillit utvikles ved at innbyggerne kjenner seg godt representert. Det innebærer at du som folkevalgt, i tråd med *representasjonsrollen*, kjenner innbyggernes meninger, interesser og behov. Mange folkevalgte bruker sosiale medier som en viktig lyttepost og plattform for dialog. Der kan du følge pågående diskusjoner i lokalsamfunnet, og bli kontaktet direkte om konkrete saker.



KS-boka «Tillit» fremhever hvilke roller folkevalgte har:

Representasjonsrollen

Ved å kjenne innbyggernes behov kan du som folkevalgt sikre at disse er godt representert. Denne kunnskapen må legges til grunn for de beslutningene du er med på å fatte.

Styringsrollen

Styringsrollen innebærer å prioritere og å gjøre vedtak i kommunale organer. Styringsrollen utøves i kollegiale organer og kommer til uttrykk gjennom flertallsvedtak.

Lederrollen

Lederrollen innebærer at du skal finne ut hvilke utfordringer lokalsamfunnet står overfor, og sette dem på dagsorden. Som folkevalgt skal du synliggjøre utfordringene og løfte dem fram.

Arbeidsgiverrollen

Arbeidsgiverrollen utøves av kommunestyret eller fylkestinget som kollegialt organ. De har det øverste arbeidsgiveransvaret for alle ansatte i kommunen eller fylkeskommunen.

Lederrollen i sosiale medier

Sosiale medier kan benyttes aktivt for å få innspill og involvere innbyggerne i politiske beslutninger. Som folkevalgt er det du som kjenner komplekse saksganger og detaljerte sakspapirer. Gjennom sosiale medier kan du bidra til å synliggjøre aktuelle saker, de politiske prosessene og det politiske handlingsrommet. Når innbyggerne vet hvor i prosessen saken befinner seg, er det lettere å komme med gode innspill til rett tid.

Bruk av sosiale medier i møter i folkevalgte organer

Gjennom å ta innbyggernes behov og innspill videre i de politiske prosessene, kan du sette dagsorden i kommunestyret. Eksempler på dette er når du som folkevalgt stiller spørsmål, fremmer interpellasjoner eller forslag til politiske saker på bakgrunn av de innspill du har fått fra innbyggerne. Dette vil være i tråd med lederrollen du har som folkevalgt.

De fleste folkevalgte er også positive til å være i kontakt med innbyggerne i sosiale medier underveis i møter i folkevalgte organer. Sosiale medier har blitt en viktig kanal for å spre informasjon løpende om vedtak og beslutninger fra kommunestyret og fylkesting.

Samtidig åpner sosiale medier for at innbyggerne kan gi innspill underveis i møtet. Folkevalgte er opptatt av at all informasjon som er riktig og konstruktiv bør komme frem, også helt inn i kommunestyret eller fylkestinget. Håndteringen av innspill underveis i et møte kan være en krevende øvelse, og derfor bør du tilstrebe å få innspill i forkant av kommunestyrets møte.



Tips

Legg ut statusoppdateringer fortløpende fra møter i kommunestyre eller fylkestinget.

Få en av de andre på møtet til å filme innlegget ditt på talerstolen ved hjelp av Direktesendt Video på Facebook.

Del viktige saksopplysninger med hele kommunestyret eller fylkestinget.

Bygg en plattform for innbyggerinvolvering

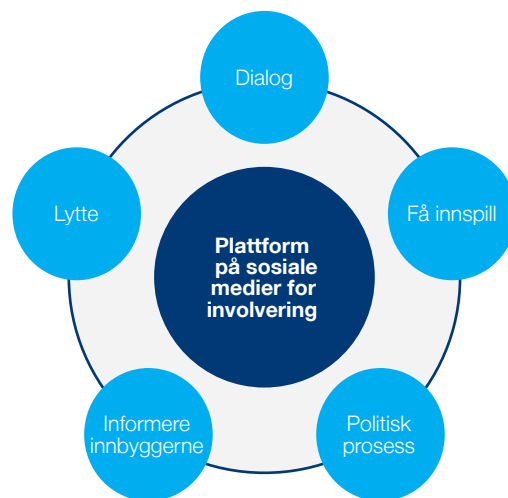
For at sosiale medier skal være et godt verktøy som kan brukes til dialog og involvering av innbyggerne må du bygge din egen plattform. Din plattform skal bli en møteplass hvor du er i dialog med innbyggerne over tid.

For å skape en plattform for involvering krever det at du er aktiv, lytter, responderer, engasjerer, tar initiativ og viser at du tar innspill med deg videre i de politiske prosessene. Det vil være en kontinuerlig prosess, hvor du jevnlig er i dialog med innbyggerne.

Gjennom å **lytte** kan du fange opp hva som rører seg i lokalsamfunnet. Gjennom **dialog** kan du få nærmere kjennskap til aktuelle utfordringer, og få **innspill** som du kan følge opp videre i den **politiske prosesen**.

Det er viktig at du viser at du lytter til innbyggerne, og tar med deres innspill i videre vurderinger. Da er det viktig å **informere** om hvordan innspill blir vurdert, i tillegg til å gi informasjon om hva som er besluttet.

Sosiale medier kan også brukes til å **informere** om aktuelle politiske saker. Slik kan innbyggerne få anledning til å engasjere seg i aktuelle saker på en enkel måte. Dette sikrer en kontinuerlig prosess hvor du kan **lytte**, føre **dialog** og få **innspill** fra innbyggerne.





Statusoppdateringer som tar innbyggerne med «bak kulissene» er populære og skaper engasjement. Vis gjerne frem hverdagen din som folkevalgt. Vær folkelig og bruk humor innimellom.



Tips

Videoer sprer seg raskere i sosiale medier. Det gjør ikke noe om det ser hjemmelaget ut, men ikke la den bli for lang. Går det over et og et halvt minutt, kan seeren miste interessen.

Jeg vil at lokaltogene fra Notodden på Bratsbergbanen skal ha endestasjon Larvik i stedet for Porsgrunn når jernbanen er ferdig mellom Porsgrunn og Larvik 2018. Da øker passasjergrunnlaget kraftig, og vi får flere tog totalt sett mellom Larvik og Grenland ved å bruke kapasiteten på dobbeltsporet til å ha lokaltog i tillegg til Intercity.



Full krangel om hvor Bratsbergbanen bør gå

Bør bratsbergbanen forlenges til Larvik? Det hersker det stor uenighet om.

WWW.NRK.NO



Tips

Bruk gjerne lenker når du deler aktuelle saker, men skriv litt om hva du mener.

Nå er vi endelig i gang med å bygge nye Brevik oppvekstsenter!!
Viktig investering på 170mill kr.
Det skal være ferdig i bruk fra 1. august 2018.
Det bygges med plass til 82 barnehagebarn og 200 skoleelever.
Idrettshallen vil være 21 x 32 meter.



Liker Kommenter Del



Tips

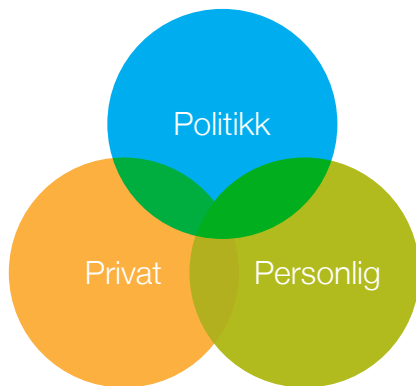
Bruk illustrerende bilder når du publiserer politiske saker. Men husk å kreditere fotografen og vær oppmerksom når det gjelder bruk av bilder av barn.


Godt innhold engasjerer

For å skape en god plattform for involvering og dialog må du engasjere. Folkevalgte som lykkes med godt innhold varierer det de deler etter **3 P'er**; politikk, personlig og privat.

- **Politikk** handler om de aktuelle sakene, prioriteringene og veivalgene du ønsker å involvere innbyggerne i.
- **Personlig** handler om hvorfor du og innbyggerne skal engasjere dere i saken. Det handler om verdier, meninger og om nærheten til saken – hvordan saken berører din og innbyggernes hverdag.
- **Privat** handler om personen som befinner seg bak rollen som folkevalgt.

Godt innhold handler også om språk. Entusiastisk, kort og korrekt er gode stikkord. De færreste henger med på faguttrykk og forkortelser i sosiale medier. Det er derfor lurt å lese gjennom teksten nøye før du publiserer. Folk engasjeres av godt, interessant og personlig innhold.





Stor dag for byens unge! Kommunestyret har endelig vedtatt at det skal bygges ny flerbrukshall i sentrum!

Liker Kommenter Del



Verktøy for innbyggerdialog på Facebook

Facebook har tre hovedfunksjoner som kan være nyttige når du ønsker å involvere innbyggerne:

1 Publisere statusoppdateringer

2 Opprette hendelser

3 Opprette grupper

Hver av funksjonene har ulike fordeler og sakene du ønsker innspill på vil være avgjørende for hvilken funksjon du velger å bruke.

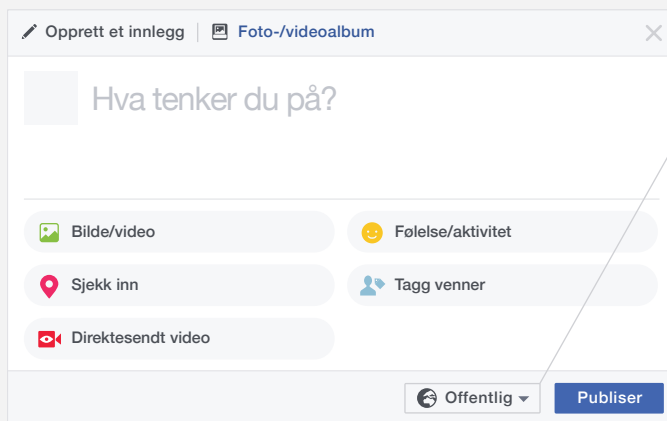
Er det en konkret sak som skal til politisk behandling kan det hende at en statusoppdatering er det beste. Dersom du ønsker innspill til eller diskusjon rundt en større sak, kan det være mer hensiktsmessig å opprette en hendelse eller en gruppe. Da kan du dele bakgrunnsinformasjon og samle alle innspillene på ett sted.

Publikumsvelgeren

Personverninnstillinger gjør det mulig for deg å bestemme hvem som kan se hva du legger ut. Ved siden av «Publiser» -knappen på Facebook finner du «Publikumsvelgeren» hvor du kan bestemme hvem som kan se innlegget ditt. Tittelen på knappen avhenger av hvilke standardinnstillinger for personvern du har valgt. Trykker du på publikumsvelgeren får du opp inntil seks grupper: offentlig, venner, venner unntatt (...), bestemte venner, kun meg og egendefinert.

I tillegg vil du finne flere forhåndsdefinerte vennelister som er basert på informasjon du har oppgitt om blant annet skole, jobb og hjemsted. Benytter du en av disse listene, vil bare vennene dine som har tilsvarende informasjon få opp statusoppdateringen. Du kan også opprette egne lister.

Ved å aktivere «gjennomgang av tidslinjen» din kan du også bestemme hvem som kan skrive på profilen din.



Slik fungerer publikumsvelgeren



Tips

Facebook tilpasser nyhetsoppdateringen til hver enkelt. Dette gjør at du bare blir vist et lite utvalg av hva folk yrer i sosiale medier. Hva som vises påvirkes av dine tilknytninger og tidligere aktiviteter.

For å unngå ekkokammer-effekt kan du gjøre følgende:

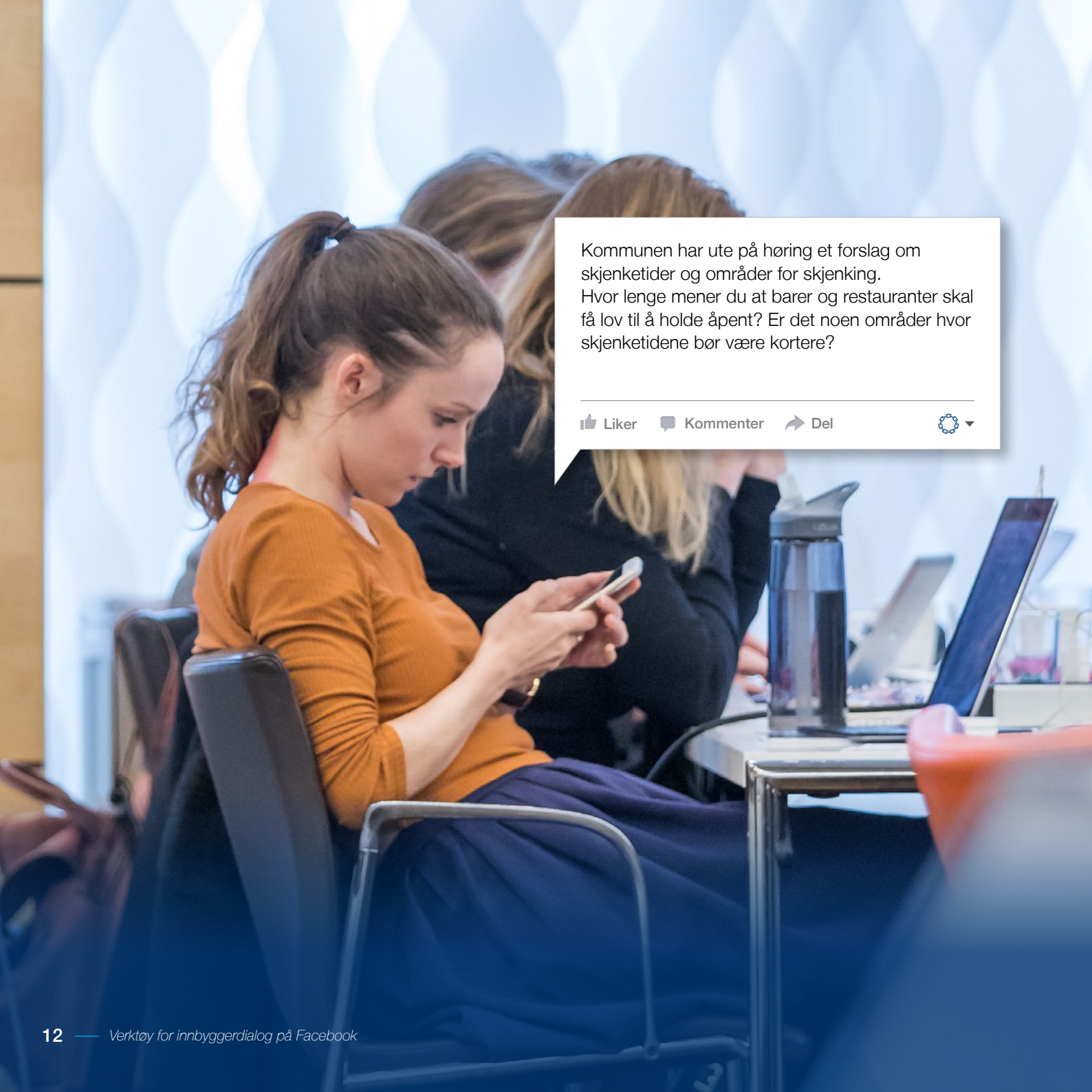
1. Kommentere på innlegg eller personer du ikke alltid er enig med
2. Tagg personer du er uenig med inn i innleggene dine
3. Bruk Facebooks vennelister aktivt



Tips

Det er forskjell på venn og følger på Facebook. Venner følger du automatisk, og de følger deg – det vil si at dere ser hverandres aktiviteter i nyhetsoppdateringen.

Følger på Facebook kan være personer du ikke kjenner, men som vil følge deg som folkevalgt. De ser dine offentlige statusoppdateringer i sin nyhetsoppdatering. «Følg»-funksjonen må aktiveres under «offentlige innlegg» under «innstillinger».



Kommunen har ute på høring et forslag om skjenketider og områder for skjenking. Hvor lenge mener du at barer og restauranter skal få lov til å holde åpent? Er det noen områder hvor skjenketidene bør være kortere?

Liker

Kommenter

Del





Refleksjon

– når du inviterer til innspill:

- Hvordan angår denne saken innbyggerne?
- Hvordan kan jeg bruke ord og uttrykk som innbyggerne forstår?
- Hvordan kan jeg være mest mulig konkret i det jeg spør om?
- Til hvem og hvordan kan innbyggerne gi sine innspill?
- Når i den politiske prosessen passer det med innspill og hvilke frister gjelder?
- Hvordan kan jeg følge opp innspillene jeg får?

Folkevalgte som er gode i sosiale medier:

- er saklige og kommuniserer et tydelig standpunkt
- setter dagsorden i sosiale medier
- rekker frem initiativer i nærmiljøet
- gir innblikk i hverdagen til en politiker
- viser engasjement for sine hjertesaker

KS 2017 FOU-rapport – Politisk lederskap og innbyggerdialog i sosiale medier

Hvordan involvere innbyggerne gjennom statusoppdateringer

Tenk på en ingress i avisen når du skriver en statusoppdatering. Den bør inneholde en kort oppsummering med fakta og kjernen i saken.

Når målet er å invitere til dialog eller innspill bør du også **skrive litt om bakgrunnen** for hvorfor du ønsker dette. På den måten kan innbyggerne få bedre innsikt i saken og således bedre grunnlag for å kommentere eller komme med relevante innspill.

Statusoppdateringer bestående av ren tekst anbefales ikke. Det er til enhver tid svært mange statusoppdateringer som konkurrer om synlighet på Facebook. Bruk derfor tilleggsfunksjoner som bilde eller video for å illustrere saken du ønsker innspill til. Lenker kan du bruke hvis du vil spre informasjon om saker og pågående debatter. Statusoppdateringer som oppfordrer til to handlinger samtidig, eksempelvis å klikke på en lenke og å gi innspill, anbefales ikke.

Tagg personer du ønsker innspill fra. Når du skriver en statusoppdatering er det mulig å «tagge» andre personer, grupper eller organisasjons- og bedriftssider som kan berøres av saken. Det gjør du ved å skrive inn @ foran navnet. Personen eller organisasjonen du «tagger» får et varsel. Dette kan bidra til å skape dialog og oppmerksomhet rundt din statusoppdatering.

1 Still spørsmål og skriv hvorfor du ber om innspill.

2 Legg til et element som bilde eller video.

3 Tagg personer eller grupper som er involvert i saken.



Tips

Facebook har ulike målsetninger for dine statusoppdateringer, basert på hva de inneholder:



Bilde skal skape engasjement i form av likerklikk og kommentarer.



Video skal maksimere antallet som ser videoen.



Lenke skal maksimere antallet som trykker på lenken.

Utfra personers tidligere aktivitet bestemmer Facebook hvem som ser dine oppdateringer for å nå de ulike målsetningene.



Kommunen har vedtatt å omregulere og selge området ved Leirskogen. Hva synes du området bør brukes til?

Liker

Kommenter

Del



Tips

Svært få folkevalgte formulerer spørsmål i statusoppdateringen. De fleste sprer informasjon, legger ut meninger eller deler avisartikler.

Dersom du ønsker å invitere flere til dialog bør du stille spørsmål som: «Hva mener du som innbygger i kommunen?», «Hvordan kan vi gjøre dette tilbudet bedre?»

Hvordan involvere innbyggerne ved å opprette hendelser?

Dersom du ønsker dialog eller involvering av innbyggerne i kommuneplaner eller andre større saker er en mulighet å opprette en hendelse, eller arrangement, som det også kalles.

Arrangementer på Facebook er svært spredningsvennlige. Du kan invitere alle vennene dine og andre du mener kan ha interesse av det.

Andre kan også dele arrangementet på sin profil og invitere innbyggerne de er venner med. De du ikke er venn med kan man invitere ved å bruke e-postadressen eller telefonnummeret deres.

Hendelsen du inviterer til kan være et fysisk møte, som for eksempel et tradisjonelt folkemøte, eller et nettmøte. Du kan også bruke det til å markere hendelser og frister i for eksempel planprosesser.

Fordelen med hendelser er at de oppnår høy synlighet i både din og dine venners nyhetsoppdatering, spesielt hvis noen reagerer på hendelsen, det vil si at de deler, liker, kommenterer eller trykker «deltar». Andre fordeler er at du kan legge ut varslinger når arrangementet nærmer seg. I tillegg kan du opprette meningsmålinger. I etterkant kan man også legge ut bilder og informasjon fra møtet.

I beskrivelsen av arrangementet bør det komme tydelig fram hvem som står bak hendelsen, hva som er formålet og hvordan innbyggerne kan delta.



Tips

De du ikke er venn med kan du invitere ved å bruke e-postadressen eller telefonnummeret deres.



Facebook Direktesendt video

Direktesendt video er en funksjon som lar deg streamere direkte på Facebook. Når en direktesendt video starter får et antall brukere, definert av Facebook, et varsel om at du sender live. Husk at du også her kan bruke publikumsvelgeren for å velge hvem som skal se direktesendingen din.

Direktesendt video kan være fint å bruke, f.eks. for en ukentlig oppdatering fra ordføreren, kommunestyremøter eller arrangementer. Her er det mulig for seere å kommentere og stille spørsmål direkte.

MARS 3. Møt byrådet til idémøte om fremtidens Oslo! #mittoslo

Offentlig • Arrangør: Geir Lippestad og 7 andre

★ Interessert ✓ Skal ...

🕒 3. mars klokken 13:00 til 15:00
for omtrent 2 uker siden

Om Diskusjon

Idémøte om fremtidens Oslo

Byrådet i Oslo inviterte til idémøte om fremtidens Oslo i tilknytning til arbeidet med ny kommuneplan. Arrangementet var et nettmøte der byrådet brukte Facebook sin direkte sendte video-funksjon.

Arrangørene var tydelig på bakgrunnen for nettmøtet: «I løpet av året skal vi utarbeide en ny kommuneplan for byen vår. Denne skal legge grunnlaget for den langsiktige utviklingen i Oslo, med perspektiv mot 2040. Vi vil høre hva som er viktig for nettopp deg.»

I forkant av møtet var det lagt ut flere spørsmål knyttet til ulike temaer som byrådene ønsket særlig innspill på.

I to timer var Oslo-byrådene samlet for å svare på spørsmål og innspill. Idémøtet resulterte i mer enn 250 innspill.



Tips

Vær tydelig på hva som er formålet med arrangementet.

Gjør tittelen på arrangementet interessant!

Hvordan involvere innbyggerne ved å bruke Facebookgrupper?

Å opprette en egen gruppe kan fungere godt for å treffe de som engasjerer seg og som ønsker å bli hørt i bestemte saker eller temaer.

Fordeelene med å lage egne grupper er at du enkelt kan samle alle innspill og ideer på ett sted. I tillegg vil du få tilgang til funksjoner som meningsmålinger, og kunne legge ut informasjon og sakspapirer under «filer». Gruppen vil også kunne overføres til en ny administrator.

Egne grupper for politikkområder eller bestemte saker

Dersom du ønsker å få innbyggernes mening om en sak som skal til politisk behandling – og som inneholder klare alternativer – kan det være nyttig å opprette en egen gruppe. Det samme gjelder for ulike politikkområder, for eksempel helsepolitikk eller næringsutvikling i kommunen.

Beskriv hva formålet med gruppen er og hvordan innspillene tas videre. Inviter relevante personer og organisasjoner – for eksempel ledere i bedrifter og eiendomsutviklere dersom gruppens tema er næringsutvikling.

Grupper kan også slettes eller arkiveres når du ikke lenger har behov for den. Ved å arkivere gruppen beholdes all informasjon og alle innlegg, men skjules for ikke-medlemmer. Medlemmene kan ikke skrive nye oppdateringer eller kommentere på tidligere oppdateringer i arkiverte grupper. Grupper kan reaktiveres på et senere tidspunkt.

Hvordan håndtere interessegrupper på Facebook?

Facebook er full av ulike grupper. Dersom du får kjennskap til en gruppe som engasjerer seg i en bestemt sak eller er et geografisk bestemt område kan dette være en nyttig lyttepost for deg som folkevalgt.

Vær gjerne aktiv i gruppen selv. Skriv et innlegg i gruppen, besvar spørsmål og inviter til dialog.



Tips

Grupper krever at du følger med og monitorer det som blir delt og kommentert.

Vis at du har sett innspillene ved å like eller kommentere alle innleggene. Det er tidkrevende, men det er viktig at innbyggerne føler at de blir hørt.

Ser det allerede er lagt ut en tråd om luftforurensingen i Gjøvik, der Gjøvik er en av 10 norske byer med faretruende høy luftforurensing. Dette har ingen ting med utslipp fra dieslbiler eller vedfyring og gjøre, dette er svevestøv som bilene virvler opp fra asfalten, og som blir til på grunn av piggdekk som sliter asfalten. Hva vil Gjøvik kommune gjøre med dette problemet? Mitt forslag er at kommunen enten innfører generelt piggdekkforbud i sentrumssonen, eller at det innføres forbud på dager der det er kaldt, bar asfalt og vindstille. Gevinsten er mindre svevestøv og mindre slitasje på veiene (forbudet gjelder selvfølgelig ikke taxi og utrykningskjøretøyer). Restriksjoner på piggdekk har gitt gode resultater i andre norske byer.

Liker Kommenter Del 



Bjørn Iddberg Har vært bortreist siden søndag og ikke fulgt med på denne tråden, men jeg har fått med meg poenget når det gjelder luftforurensingen. Temaet vil bli diskutert i lys av de dårlige målingene. Så er det nok gjerne både flere årsaker og mulige aktuelle tiltak. Fint engasjement i en sak som vi bør gjøre noe med.

Mange ordførere har sin egen side der de viser frem sin hverdag som ordfører, opplyser om ulike begivenheter og trekker frem gode initiativ i kommunen.

Ordføreren i Gjøvik kommune har opprettet en gruppe som heter «Gjøviks ordfører – ideer og innspill».

Gruppen er offentlig og har nesten 2500 medlemmer. I beskrivelsen av gruppen står det: «Dette er ei gruppe for innspill og synspunkter omkring ønskelig politikk på ulike områder i Gjøvik kommune. Grappa er ment som supplement til kontakt via møter med ordfører, mailkontakt, innlegg i aviser o.l.»



Tips

Beskrivelsen av gruppen du oppretter bør være enkel slik at innbyggerne lett forstår formålet med den.

Hvordan avslutte debatter

Engasjement i politiske debatter er ofte høyt. Dersom du har invitert til dialog og debatt gjennom en statusoppdatering, gruppe eller hendelse, er det opp til deg om og når du ønsker å avslutte debatten.

Det kan være fornuftig å avslutte en debatt hvis den skli ut. Hvis du legger ut en sak som skaper engasjement, kan mange ulike synspunkter bli fremmet i debatten. Som folkevalgt har du en lederrolle – den bør også komme til uttrykk gjennom sosiale medier. Du bør derfor moderere debattene du inviter til. Ved å reagere på for eksempel usaklige argumenter, personkarakteristikker og kraftig språkbruk på din egen profil viser du at du tar ansvar for at debatten holder seg på et saklig nivå.

Om du opplever usaklige debatter er det to hovedfunksjoner du kan benytte. Du kan **slette** kommentaren, og så velge om du vil opplyse om hvorfor du slettet den. Eller du kan **blokkere** vedkommende fra å skrive på din profil.

Du kan også moderere grupper og hendelser gjennom å **slette** kommentarer, eller **fjerne** medlemmer fra gruppen.

Eksempel på hvordan du kan avslutte en debatt på din egen Facebookprofil hvor du selv har lagt ut et innlegg eller spørsmål.

«Nå avslutter jeg debatten her på min side med å si at: ja, vi er uenige, men det skal ikke gå utover barna som går på denne skolen (eller din mening i saken).»

«Nå avslutter jeg debatten for denne omgang da temaene som nå blir diskutert er utenfor det saken dreier seg om. Jeg takker for alle gode innspill. Send meg gjerne en PM (personlig melding) om du ønsker å gi flere innspill til saken.



 **Tips**

Du kan bruke personverninnstillingene til å gjemme innlegg du synes er upassende. Om du endrer hvem som kan se innlegget til «bare meg» forsvinner statusoppdateringen fra andres nyhetsoppdatering, også for dem som har kommentert eller likt innlegget.

I en kommune på Vestlandet skapte det uro blant innbyggerne da planer om bygging av en ny skole ikke fikk midler i budsjettet. Innbyggerne i det aktuelle området følte seg lurt av de folkevalgte og responderte med en målrettet kampanje i sosiale og tradisjonelle medier.

Kampanjen besto av en svært aktiv Facebookside, jevnlig oppslag i media og underskriftskampanjer. Flere folkevalgte opplevde at personer fra kampanjen publiserte kommentarer på deres private Facebookside. De opplevde at kampanjen gikk over deres grense for hvordan en ønsker å bli omtalt.

 **Refleksjon:**

Hvordan ville du håndtert en sånn type sak i sosiale medier?



Facebook:

Norges mest brukte nettsamfunn med nesten 3,3 millioner brukere.

Nettsamfunn der private brukere kan snakke med hverandre, organisere seg i grupper og kommunisere med institusjoner/kommuner og andre.

Passer til: deling av innhold, diskusjoner og dialog.



Twitter:

Mikroblogg der over 1 million norske brukere følger og snakker med andre brukere.

Kommunikasjon skjer gjennom korte statusmeldinger, «Tweets», på maks 140 tegn.

Passer til: samfunnsdebatt, spredning av innhold og nyheter.



Instagram:

Bilde- og videodeling med 1,8 millioner norske brukere.

Tjenesten gir mulighet til å like og kommentere andres bilder.

Passer til: deling av hverdagsbilder som f.eks. viser hverdagen til ordføreren.



Snapchat:

Bilde- og videodeling, med 2,2 millioner norske brukere.

Tjenesten gir mulighet til å sende bilder eller videoer på inntil 10 sekunder. Har en form som ofte er mer uformell og ungdommelig enn eksempelvis Facebook.

Passer til: deling av hverdagsbilder og -filmer.

Alle bilder i heftet er tatt av Hans Kristian Thorbjørnsen.

Tusen takk til fylkestinget i Akershus og kommunestyret i Oppegård som stilte opp på bildene.

Kommentarene på bildene og menneskene på bilde hører ikke sammen.

Takk til Ordfører på Gjøvik, Bjørn Iddberg, ordfører i Porsgrunn, Robin Martin Kåss og ordfører i Rauma for gode eksempler.

Tekst: Gambit H+K, design og layout: Bjørnar Løvtangen.

